ЛАБОРАТОРИЯ ИВЕНТОВ

создаем события,
усиливающие команды и бизнес

О НАС



Мы команда с 15-летним опытом,
создающая креативные события
любого масштаба по всей России
с безупречным качеством и заботой
о клиенте



Работаем с крупными бюджетами
и полностью отвечаем за результат -
в портфеле проекты стоимостью
свыше 50 млн рублей



Нам доверяют работу с артистами
и хедлайнерами высокого уровня -
Гарик Сукачёв, Наутилус Помпилиус,
Burito, Краски

Мы — ивент-агентство, которое работает на стыке бизнес-задач, маркетинга, командной динамики, корпоративной культуры и сильного эмоционального опыта.

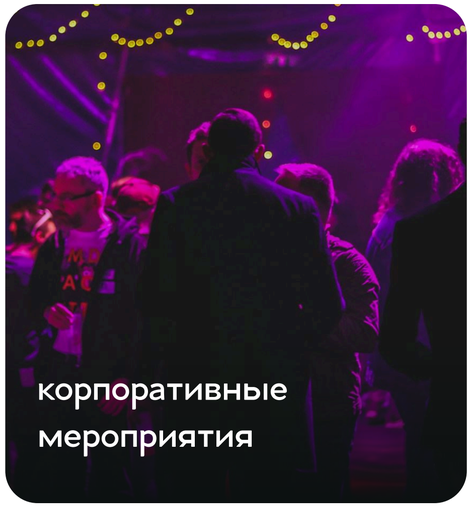
Мы не просто организуем мероприятия — мы создаем события, которые:

- усиливают команду и бренд комапнии;
- транслируют ценности компании;
- дают измеримый эффект для бизнеса;
- полностью контролируем все процессы, связанные с организацией мероприятия.

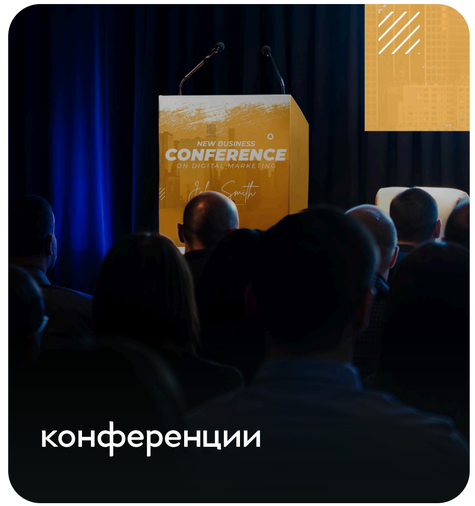


ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

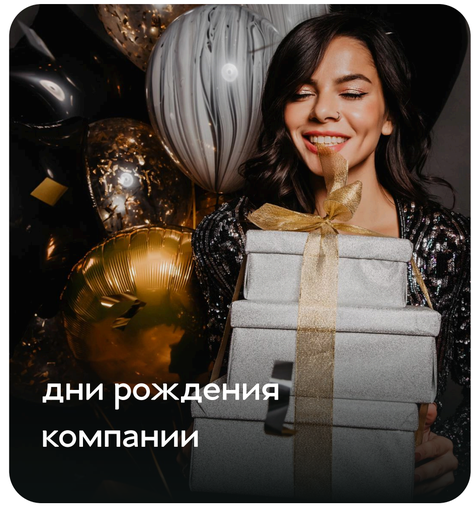

тимбилдинг
и командообразование

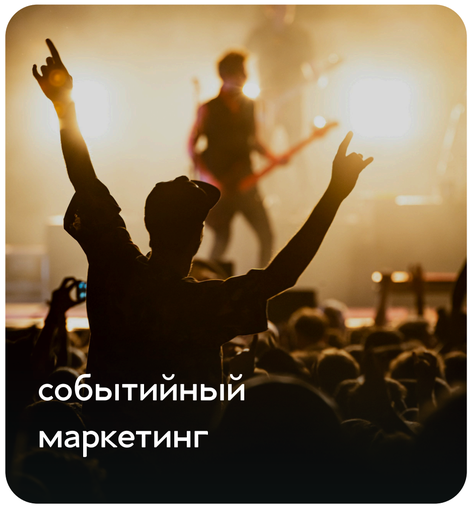

корпоративные
мероприятия

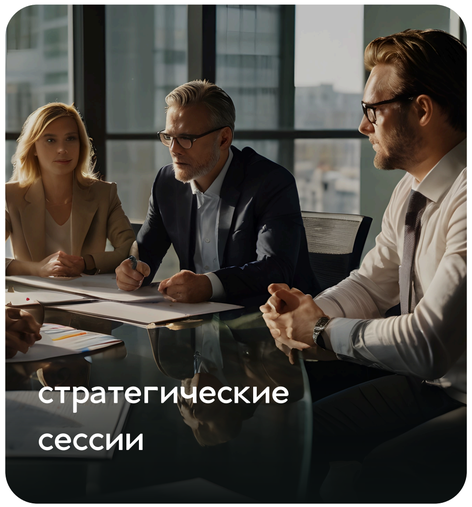

family day



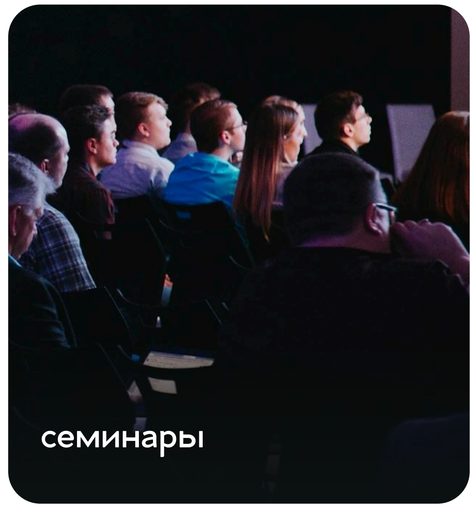
конференции


дни рождения
компании


событийный
маркетинг


стратегические
сессии


событийный
туризм

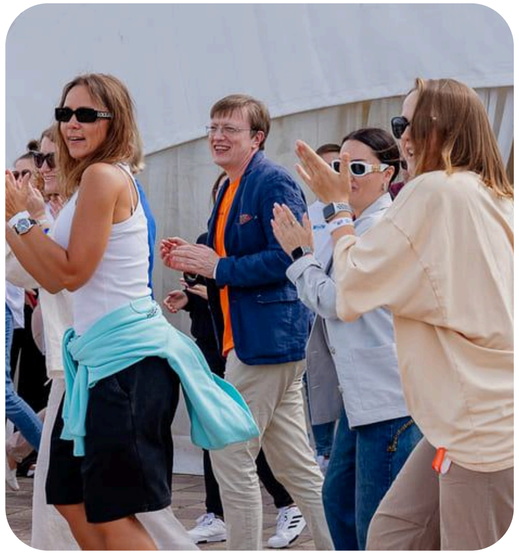

семинары


mice



ПОРТФОЛИО МЕРОПРИЯТИЙ







«КРАСКИ ЛЕТА» NL

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Провести корпоративное мероприятие на 300 человек
2. Разработать тимбилдинг с интеграцией корпоративных ценностей компании

РЕЗУЛЬТАТ:

Был разработан авторский формат тимбилдинга, включавший 15 тематических заданий, отражавших ценности компании. Участники были вовлечены в процесс через разные форматы активности. Финалом мероприятия стало создание арт-объекта - общей картины с логотипом компании.

Мы подобрали и организовали площадку, обеспечили её техническую застройку, а также организовали питание и программу после тимбилдинга.

транспорт/логистика

2024 год







FESCO «FAMILY DAY»

ЗАДАЧА ПРОЕКТА:

1. Организация семейного мероприятия для сотрудников компании

РЕЗУЛЬТАТ:

Была разработана концепция «Лето без телефонов» с акцентом на живое общение. Команда подготовила и защитила идею проекта, подобрала подходящую площадку, организовала её техническую застройку и оформление.

Для участников были предусмотрены семейные мастер-классы, включая приготовление пиццы, а также отдельные программы для взрослых и детей. Кроме того, было организовано питание, произведена сувенирная продукция и закуплены подарки для гостей.







TECHDAY «FUTURE READY»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Организовать масштабную IT-конференцию для сотрудников и партнёров, отражающую инновационный характер компании

2. Важно было уйти от формата классической «скучной конференции», сделать программу интересной для аудитории, наполнить мероприятие актуальными интерактивными решениями и продумать яркую неформальную часть для общения участников

РЕЗУЛЬТАТ:

Конференция Future Ready прошла на двух площадках, объединив деловую часть и неформальное общение. В футуристичном концертном зале гостей встречал диджей, работали интерактивные зоны и была полностью срежиссирована официальная программа. Open Air на загородной площадке включал гастростанции, музыкальный оркестр, деревянные игры и выступление кавер-группы. Мероприятие подчеркнуло технологичность компании и ее готовность к будущему.







TECHDAY «RESONANSE»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Организация выездной конференции для IT-компании на 600 участников

2. Подготовка регистрации, деловой программы, тимбилдинга и open-air фестиваля с участием хедлайнера

РЕЗУЛЬТАТ:

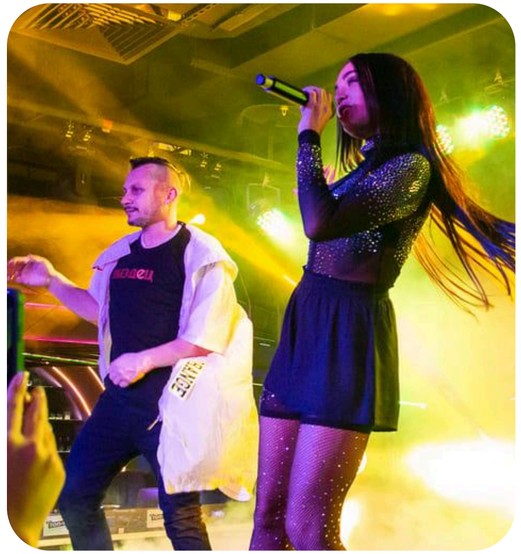
В качестве площадки для мероприятия был выбран курорт Манжерок 5. Агентство разработало комплексную концепцию события, включающую тайминг, режиссуру и сценарий.

Была организована регистрация с авторской механикой распределения участников на команды для тимбилдинга. Пространство разделили на деловую и развлекательную зоны. Из главного зала "Арнебия" велась прямая трансляция в дополнительные залы.

Проведена техническая застройка, в зоне «Бульвар» установлена главная сцена для неформальной программы и хедлайнера.







МОДУЛЬБАНК «ПОКОЛЕНИЕ MTV»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Организовать тематическое новогоднее корпоративное мероприятие для сотрудников компании в стиле эпохи MTV

2. Необходимо было разработать концепцию, подобрать подходящую площадку, создать интерактивную программу, продумать сценарий и выбрать хедлайнера для финала праздника

РЕЗУЛЬТАТ:

Мероприятие прошло в концепции «Поколение MTV», вдохновленной атмосферой 90-х и 2000-х. Центральным элементом стала музыкальная премия в стиле MTV Awards — сотрудники получали награды, статуэтки напечатаны на 3D-принтере.

Фуршет включал интерактивные зоны с приставками Dendy, фотозонами и атрибутами эпохи, гастрономическая часть — напитки Yupi, жвачки Love Is и другие символы детства. Финалом вечера стало выступление группы «Краски», создавшее атмосферу праздника и единства.







МОДУЛЬБАНК «НОВОЛЕТИЕ»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

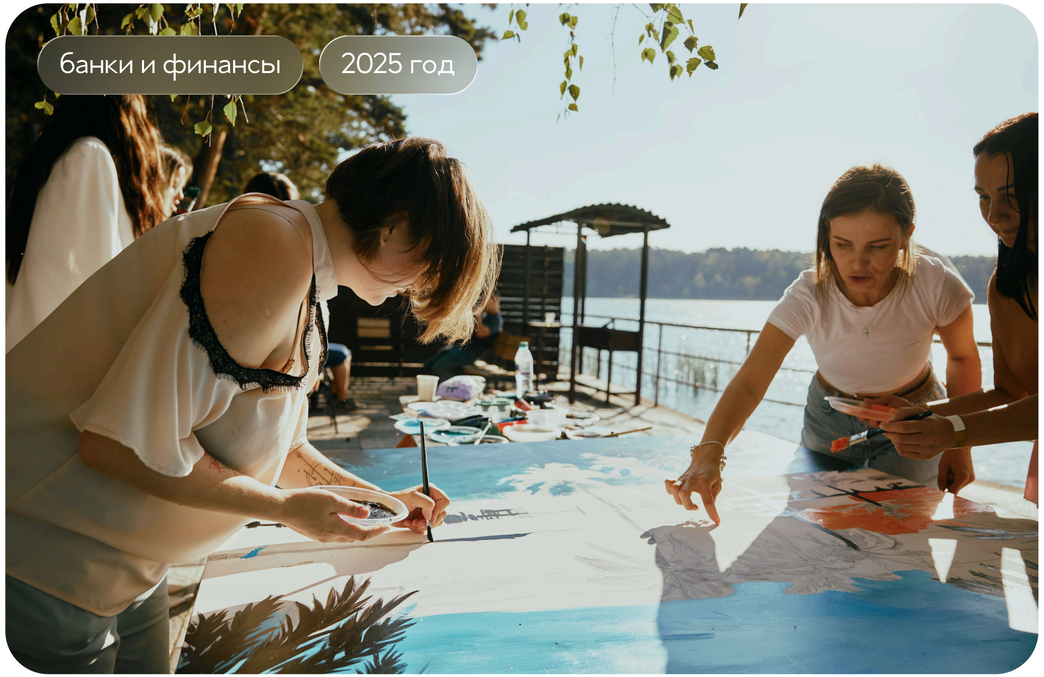
1. Организовать для сотрудников Модульбанка тематический новогодний праздник в этническом славянском стиле

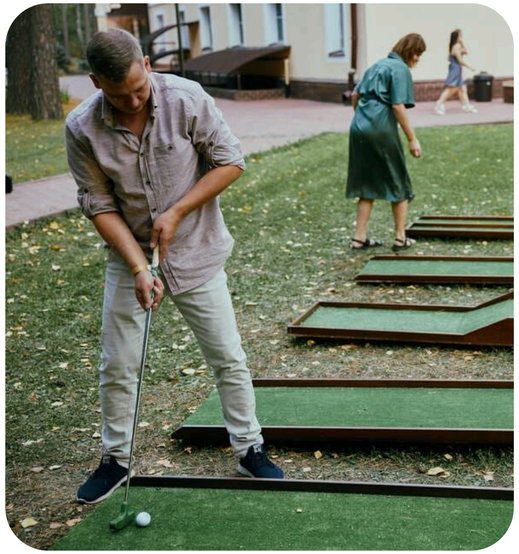
2. Ключевые требования - полное погружение в атмосферу, сочетание фольклорной эстетики с ценностями компании и создание яркого объединяющего эмоционального опыта

РЕЗУЛЬТАТ:

«Новолетие Модульбанк» — символ обновления и победы света. Программа: аутентичные ремесла, реконструкторы, медитация, сказкотерапия под гусли, фотозона на стогу сена.

Главная «фишка» – сквозная сюжетная линия противостояния Света и Тьмы. Гости через участие в активностях «накапливали» энергию добра, а кульминацией стало зажжение солнца-Ярила – символ победы света и наступления нового цикла. Каждый сотрудник стал соавтором победы, прожив ценности команды через древний, но вечно актуальный сюжет.







СОВКОМБАНК «ALL INCLUSIVE»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Организовать летнее выездное корпоративное мероприятие для 400 сотрудников компании Совкомбанк

2. Организовать яркий отдых для перезагрузки, единения команды и проявления заботы о сотрудниках.

2. Создать единую концепцию с разноплановыми активностями и курортной атмосферой.

РЕЗУЛЬТАТ:

Концепция «Совкомбанк All Inclusive» («Кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает») превратила мероприятие в курорт «Совком Резорт». Гости получили ваучеры и welcome-наборы с отельными принадлежностями для полного погружения в атмосферу отдыха.

На территории работали гастростанции, интерактивные зоны: поющие чаши, кино под открытым небом, коллективная картина, сапы, спорт, танцы и шоу-программа. Финал — кавер-группа и салют.







ЦНМТ «НАЗАД В ДЕТСТВО»

ЗАДАЧА ПРОЕКТА:

1. Организация тематического мероприятия ко Дню медицинского работника

РЕЗУЛЬТАТ:

В рамках концепции «Назад в детство» мы подобрали площадку, разработали схему зонирования и застройки, а затем полностью технически оснастили пространство. Также была проработана логистика, организовано питание и создана насыщенная программа. Отдельное внимание уделили сценарию с интерактивами и режиссурой мероприятия.







СОВКОМБАНК «ALL INCLUSIVE»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Провести командообразующее мероприятие
2. Добавить образовательный блок для сотрудников новосибирского офиса Яндекс

РЕЗУЛЬТАТ:

Для мероприятия был выбран формат регаты, который удачно сочетает спортивную составляющую и нетворкинг. Мы подобрали подходящую площадку, провели техническую застройку для выступления спикера, организовали саму регату и развлекательную программу, а также обеспечили питание для всех участников.







ЧАСТНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «АЛТАЙСКИЕ РОКЕРЫ»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Организовать частный юбилей на Алтае в тематике «Алтайские рокеры»
2. Подобрать хедлайнера федерального уровня
3. Создать двухдневную программу с квизом и сценарием, найти кавер-группу и объединить подрядчиков

РЕЗУЛЬТАТ:

Концепция частного мероприятия «Алтайские рокеры» объединила атмосферу свободы, живую музыку и красоту Алтая. Двухдневная программа включала интерактивы, рокерский квиз и моментальную фотосъёмку с печатью снимков для гостей.

Во второй день — основное торжество с кавер-группой Rock’n’Radio и хедлайнером Вячеславом Бутусовым. Яркий проект, объединивший рок-музыку, активности и дух Алтая.

ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ИВЕНТ?



ЕКАТЕРИНА ПУШКАРЕВА

руководитель агентства

+7 (913) 921-08-07

labivent@mail.ru

Адрес компании: Новосибирск, Большевистская улица, 177/24

Часы работы: Пн - Пт с 10.00-19.00
Сб-Вс - выходной